

**Propozycje Rady Osiedla Zatorze w ramach konsultacji**  
**"Wyznaczenie kierunków rozwoju i funkcjonowania Targowiska Miejskiego przy ul.**  
**Kolejowej wraz halą targową „Zatorzanka” w latach 2023 – 2030+”**

Rada Osiedla Zatorze zdecydowanie opowiada się za przywróceniem handlu w Zatorzance i poszerzaniu funkcjonalności Targowiska Miejskiego.

Uważamy, że aktualnie jest najlepszy (i decydujący) moment na rozstrzygnięcie losów Zatorzanki/Targowska i wpisanie tego miejsca w **głęboko przemyślaną strategię miasta**. Miasto Olsztyn powinno dążyć wspierania podstawowych zasad tradycyjnego handlu naturalnymi, wysokiej jakości produktami spożywczymi. Nasz region w szczególny sposób predestynuje do bycia liderem w wytwarzaniu żywności w ilościach zaspokajających potrzeby jego mieszkańców a do tego żywności wysokiej jakościowo. Nasi lokalni producenci cały czas poszukują swojego miejsca - trzeba im tylko w tym pomóc. Dobrze zarządzana Zatorzanka/Targowisko może obsługiwać nie tylko dzielnicę Zatorze ale również sąsiadujące z nią osiedla a także odwiedzających miasto turystów (którzy będą mogli kupić tu unikalne produkty Warmii i Mazur). W perspektywie 10-15 lat Zatorze z pewnością stanie się bardziej dostępne dla reszty miasta – już niebawem będziemy mieli przejście pod torami z dworca kolejowego, mieszkańcy liczą również na zbudowanie tunelu pieszo-rowerowego pod torami łączącego ulicę Partyzantów (na wysokości Kajki) z Kolejową (na wysokości Sienkiewicza) który dodatkowo otworzyłby Zatorze na pozostałą część miasta. Warto też w tym miejscu ponownie przypomnieć, pojawiający się od lat, postulat zbudowania dodatkowych przystanków autobusowych na ulicy Limanowskiego, zaraz po przekroczeniu wiaduktu - byłoby to znacznym ułatwieniem szczególnie dla seniorów, również w kontekście Zatorzanki.

Aby przywrócić czasy świetności Zatorzanki/Targowiska i dostosować ją do współczesnych trendów wymagane jest przede wszystkim ustalenie nowej formuły zarządzania. Mogłoby to być np. powołanie samodzielnej jednostki/spółki miejskiej ds. rynków i targowisk, ewentualnie zatrudnienie firmy komercyjnej w ramach kontraktu określającego ramy w jakich Zatorzanka/Targowisko mają funkcjonować i być zarządzane. Podstawowym kryterium zarządzania powinno być wspieranie lokalnych producentów oraz budowanie lokalnego kapitału społecznego.

Podstawowymi elementami zarządzania powinno być:

1. Określenie atrakcyjnych i konkurencyjnych w stosunku do cen rynkowych cen wynajmu powierzchni handlowych.
2. Ustalenie kryteriów w doborze sprzedawców żywności w Zatorzance wraz określeniem ilości i rodzajów stanowisk sprzedażowych. Podstawowe kryterium to:
  - a. asortyment powinien pochodzić od lokalnych i niezależnych producentów żywności
  - b. żywność powinna być jak najmniej przetworzona
  - c. całość powinna być oparta na tzw. „zrównoważonym łańcuchu dostaw”
3. Opracowanie strategii marketingowej:
  - a. Odrębna i atrakcyjna strona internetowa oraz obecność w social mediach
  - b. Kreowanie mody na zakupy w Zatorzance na fali wzrastającego zapotrzebowania na lokalną i nieprzetworzoną żywności.
  - c. Organizacja cyklicznych tematycznych wydarzeń



Warto rozważyć stworzenie „stanowisk startowych” dla początkujących sprzedawców/producentów w celu sprawdzenia modelu biznesowego i popytu na swoje produkty. W Zatorzance na piętrze mogłaby powstać **restauracja** która swoje menu budować będzie z produktów sprzedawanych w sąsiadujących z nią straganach.

W naszej opinii Zatorzanka powinna pełnić rolę głównie handlowo/usługową a postulowany tzw. **Zatorzański Dom Kultury** powinien powstać np. w opuszczonym i częściowo zabytkowym budynku przy ul. Okrzei 1A należącym obecnie do Uniwersytetu Warmińsko Mazurskiego. Wielu mieszkańców odczuwa jednak potrzebę zaadoptowania górnej kondygnacji Zatorzanki na funkcje kulturalno-oświatowo-społeczne jak również umieszczenie tam rodzinnej przychodni lekarskiej - uważamy więc, że takie propozycje również należy rozważyć.

Samo Targowisko powinno rozszerzyć swoją funkcjonalność a umieszczenie na nim niedzielnego Pchlego Targu jest jednym z wielu pomysłów na dodatkowe wykorzystanie tej przestrzeni.

Powyższe propozycje nie wyczerpują pomysłów na tę przestrzeń. Jedno jest jednak pewne – **Zatorzanka/Targowisko powinny PONOWNIE stać się handlowym i społecznym „sercem Zatorza”**. Takie centra powinny być swoistym „oczkiem w głowie” miejskich włodarzy. Wpisanie Zatorzanki i Targowiska jako jednego z kluczowych projektów w powstającym właśnie Gminnym Programie Rewitalizacji jest krokiem w dobrym kierunku. Należy jednak podkreślić, iż wpisane w GPR 2,5 mln. zł jest kwotą niewystarczającą do przywrócenia świetności temu miejscu. Cała przestrzeń Zatorzanki/Targowiska wymaga kwoty dużo większej - na najbliższe lata w miejską strategię powinno być wpisane zadanie jej wygospodarowania wraz z dofinansowaniem w ramach funduszy unijnych.

PRZEWODNICZĄCY RADY  
OSIEDLA ZATORZE

*Tomasz Janus*

*Tomasz Janus*