



# **STRATEGIA**

## **ROZWOJU MIASTA**

### **PODSUMOWANIE ANKIETY DO UCZESTNIKÓW DEBAT**

(materiał na warsztaty strategiczne)

Olsztyn, luty 2022 r.

---

Szanowni Państwo,

uprzejmie dziękujemy za Państwa odniesienia do próby podsumowania wyników dziesięciu debat. Cieszymy się, że w zdecydowanej większości podsumowanie spotkało się z przychylnym przyjęciem (wyniki poniżej). Udział w ankiecie wzięło ponad 40 osób.

Jesteśmy również podbudowani Państwa dodatkowymi propozycjami – będziemy mieli zatem ciekawe warsztaty, na które zapraszamy.

Poniższy materiał będzie podstawą do dyskusji.

Proponujemy Państwu spotkanie stacjonarne **9 lutego 2022 r. o godz. 17.00** w Olsztyńskim Parku Naukowo-Technologicznym lub **10 lutego 2022 r. o godz. 17.00** w formie on-line za pomocą systemu MS Teams.

Pozdrawiamy serdecznie i do zobaczenia wkrótce -

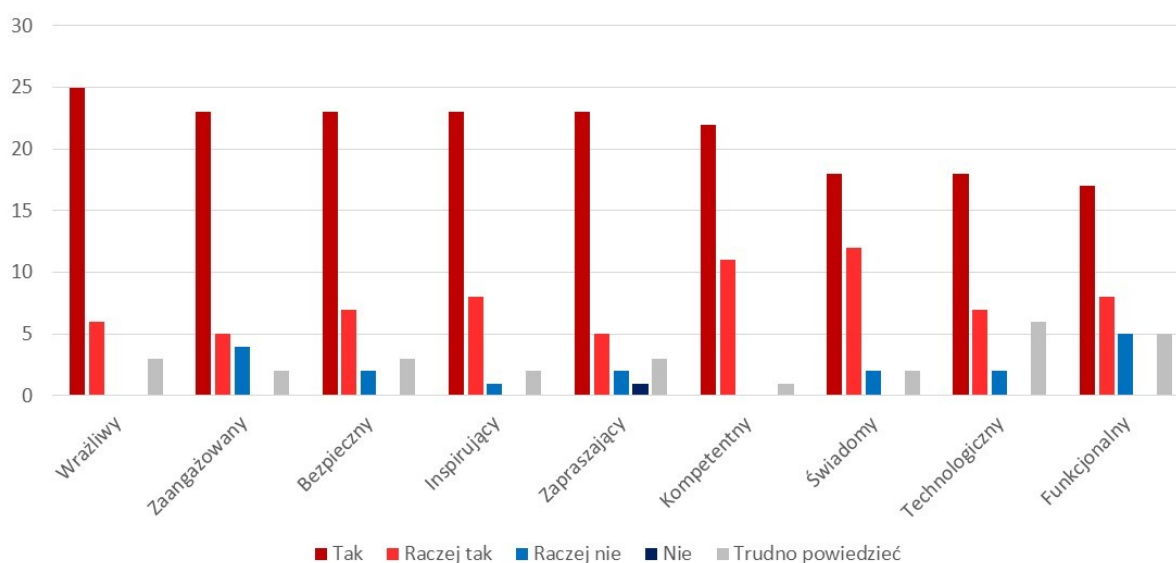
Zespół ds. opracowania Strategii Rozwoju Miasta Olsztyn 2030+

## Ocena wstępnej propozycji celów operacyjnych

Zaproponowane cele operacyjne (nie strategiczne – ponieważ te chcemy wypracować na warsztatach) częściowo pokrywają się z tytułami debat (w nawiasie podajemy, czy taki był tytuł debaty):

1. Olsztyn wrażliwy (Tak);
2. Olsztyn zaangażowany (Nie);
3. Olsztyn bezpieczny (Nie);
4. Olsztyn kompetentny (Tak);
5. Olsztyn świadomy (Nie);
6. Olsztyn inspirujący (Tak);
7. Olsztyn zapraszający (Nie);
8. Olsztyn funkcjonalny (Nie);
9. Olsztyn technologiczny (Nie).

Państwa oceny tych propozycji prezentują się następująco (pytanie brzmiało: Czy zgadzacie się Państwo z przedstawionymi propozycjami?):



---

## Ważne „luki” w kierunkach działań

Głosy na temat kierunków działań, które powinny znaleźć się w Strategii w układzie proponowanych celów operacyjnych:

1. **Olsztyn wrażliwy** + wzmocnienie i wsparcie rodzin + „Olsztyn rodzinny” + programy pomocowe;
2. **Olsztyn zaangażowany** + rozwój organizacji pozarządowych;
3. **Olsztyn bezpieczny** + obszar dotyczący jakości powietrza w Olsztynie i okolicach;
4. **Olsztyn kompetentny** + Olsztyn edukacyjny (działania w kierunku poprawy polityki oświatowej i jakości prac szkół) + promocja lokalnych uczelni wyższych;
5. **Olsztyn świadomy** + Olsztyn patriotyczny + Olsztyn – powód do dumy + Ścieżka poetów warmińskich (tablice z wybranymi wierszami poetów z regionu wraz z ich krótkim bio oraz kodami kreskowymi (odnośnikami do strony) + w różnych częściach miasta gry miejskie związane z historią miasta w wersji online i offline);
6. **Olsztyn inspirujący**;
7. **Olsztyn zapraszający** + promocja Olsztyna za granicą, wspólnie z biznesem + powołanie organizacji na wzór Invest in Pomerania, która będzie poszukiwała inwestorów i spinała działalności innych instytucji wsparcia biznesu + program wsparcia dla kompetencji- młodzi ludzie z pożądanymi kompetencjami zachęceni do pozostania w mieście;
8. **Olsztyn funkcjonalny** + idea miasta przyjaznego pieszym i rowerzystom;
9. **Olsztyn technologiczny** + Olsztyn cyfrowy + Networking firm z branż nowych technologii z miasta w ramach programu Nowoczesny Olsztyn + Program mentorski dla młodych ludzi – przedsiębiorców ukierunkowany na Przemysł 4.0 oraz nowoczesną wiedzę odnośnie do zarządzania.

Dodatkowe kierunki działań nieprzypisane do celów operacyjnych:

1. Olsztyn estetyczny (harmonijny)
2. Olsztyn przedsiębiorczy + rozwój lokalnej przedsiębiorczości
3. Olsztyn aktywny (działania ukierunkowane na aktywizowanie mieszkańców do aktywności ruchowych)
4. Wzmocnienie kapitału społecznego
5. Olsztyn naturalny (poprawa dobrostanu mieszkańców (parki, zielen, zrównoważony rozwój miasta poprzez przewidujące plany zagospodarowania przestrzennego), a także promocji świadomości ekologicznej)
6. Olsztyn i kultura + twórcze i kulturotwórcze środowiska oraz inicjatywy + powołanie zespołu doradczego przy prezydencie (rekomendacje w zakresie polityki kulturalnej Olsztyna) + współpracy pomiędzy sektorem podmiotów gospodarczych, a instytucjami kultury i organizacjami pozarządowymi + sformułowanie strategii kultury jako oddzielnego dokumentu + Współpraca w triadzie UWM – miejskie instytucje kultury i edukacji

- 
7. Zwiększenie działań w zakresie turystyki historycznej;
  8. Usprawnienie komunikacji miejskiej
  9. Sport

## Nowe cele operacyjne

Poniżej prezentujemy zestawienie propozycji alternatywnych/dodatkowych celów operacyjnych wraz z kierunkami działań:

### A. Olsztyn aktywny społecznie

### B. Olsztyn Miastem Kopernika

- (1) Wyznaczenie i oznakowanie w mieście trasy spaceru śladami Mikołaja Kopernika; Nawiązanie do idei Federacji Miast Kopernikowskich;
- (2) Instalacja w przestrzeni publicznej np. w którymś z parków specjalnie zaprojektowanego zegara słonecznego lub innego elementu architektury ogrodowej nawiązującego do obserwacji astronomicznych Kopernika
- (3) Nasadzenia żywopłotowe tworzące labirynt nawiązujący formą do koncepcji heliocentrycznej Mikołaja Kopernika. Oprócz naturalnej możliwości poszukiwania wyjścia z labiryntu, jego lokalizacja powinna uwzględniać możliwość spojrzenia na tę strukturę ogrodową z góry.

### C. Olsztyn, z którego nie chce się uciekać

- (1) Większe inwestowanie w ofertę kulturalną. Wsparcie i właściwe dofinansowanie istniejących już instytucji kultury. Poprawienie ich bazy lokalowej i infrastrukturalnej. Finansowanie większych projektów artystycznych zakładające szeroką współpracę między tymi instytucjami a środowiskami tworzącymi kulturę poza ramami oficjalnych instytucji
- (2) Wyszukiwanie i wspieranie oddolnych inicjatyw, grup i organizacji zajmujących się działalnością kulturalną lub społeczną
- (3) System stypendialny dla najbardziej kreatywnych mieszkańców – dotacje na konkretne projekty artystyczne, społeczne lub naukowe.

### D. Olsztyn witalny

- (1) Zdrowie mieszkańców (przeniesienie z zakresu celu operacyjnego „Olsztyn bezpieczny”);
- (2) Wsparcie rozwoju sportu amatorskiego i kształcenia młodych sportowców (z wykorzystaniem odpowiedniej bazy – patrz pkt. 3)
- (3) Atrakcyjna baza sportowo-rekreacyjna (stworzenie podwalin pod rewitalizację kompleksu Las Miejski – Stadion Leśny – KKS Warmia)

---

#### **E. Olsztyn eko-mobilny**

- (1) Integracja publicznego transportu zbiorowego (połączenia kolejowe, tramwajowe, autobusowe, system roweru miejskiego) ze szczególnym uwzględnieniem wspólnej taryfy biletowej;
- (2) Systemowy rozwój parkingów P&R na obrzeżach miasta i poza miastem;
- (3) Polityka wspierania elektromobilności.

#### **F. Olsztyn zielony**

- (1) Czyste powietrze (zapewnienie odpowiedniej jakości powietrza na osiedlach z zabudową jednorodzinną),
- (2) Czysta woda (rozwój turystyki i sportów wodnych oraz wędkarstwa),
- (3) Adaptacja do zmian klimatu (przeniesienie z zakresu celu operacyjnego „Olsztyn bezpieczny).

#### **G. Współpraca sektora przemysłowego/gospodarczego z instytucjami kultury i organizacjami pozarządowymi**

- (1) Powołanie zespołu, który określiłby obszary współpracy
- (2) Powołanie inicjatywy „Dzień dla kultury” czyli przedsięwzięcia integrującego nie tylko zainteresowane podmioty ze sobą, ale też z mieszkańcami
- (3) Organizacja konferencji regionalnej we współpracy z UWM

#### **H. Powołanie zespołu ds. polityki kulturalnej miasta (Nie mylić z ORK)**

- (1) Bieżąca analiza i przygotowywanie rekomendacji

#### **I. Opracowanie Strategii Kultury Olsztyna**

- (1) Powołanie zespołu;
- (2) Przyjęcie harmonogramu działań;
- (3) Opublikowanie strategii.

#### **J. Olsztyn ekologiczny (działania ukierunkowane na poprawę jakości powietrza; propagowanie bezpiecznych sposobów ogrzewania domów i mieszkań**

#### **K. Olsztyn Kopernika**

- (1) Promocja olsztyńskiego zamku i tablicy doświadczalnej Mikołaja Kopernika (Muzeum Warmii i Mazur, Olsztyńskie Planetarium i Obserwatorium Astronomiczne, Instytut Północny im. Wojciecha Kętrzyńskiego)

- 
- (2) Integracja działań w zakresie popularyzacji kopernikanów (badania, konserwacja, digitalizacja, popularyzacja starych druków i dokumentów związanych z astronomem w zbiorach Archiwum Archidiecezji Warmińskiej, Biblioteki WSD „Hosianum”); na podstawie zachowanych zbiorów i pamiątek po Koperniku opracowanie koncepcji szerokiej promocji „Olsztyn Kopernika” dla praktycznie każdej grupy odbiorców.

#### **L. Światowy Olsztynianin – Erich Mendelsohn**

- (1) Szeroka popularyzacja twórczości światowej sławy architekta oraz jego związków z rodzinnym Olsztynem, który jako miejsce jego urodzenia i lat młodości wywarł wpływ na późniejszą twórczość architektoniczną

#### **M. Inspirująca rola dziedzictwa historycznej Warmii**

- (1) Popularyzacja działań, postaci związanych z utrzymaniem polskości na terenie Warmii (Związek Polaków w Niemczech, szkoły polskie na Warmii)
- (2) Podjęcie działań mających na celu edukację i popularyzację kultury ludowej Warmii - baśni, legend, podań – ze szczególnym uwzględnieniem najmłodszych odbiorców np. małej architektury (kafle warmińskie, kapliczki), szlak Kłobuka, Bab pruskich, lub pracownie rękodzieła związane z kontynuacją warmińskich tradycji, obrzędów;
- (3) Spopularyzowanie warmińskich wzorów w architekturze i sztuce (design ) ale i zastużonych postaci i artystów związanych z Olsztynem i Warmią (Feliks Nowowiejski, biskup Ignacy Krasicki, Maria Zientara-Malewska itp.

#### **N. Olsztyn sportowy**

- (1) poprzez sport można promować miasto oraz zachęcać do aktywności mieszkańców
- (2) Zbudowanie nowego stadionu piłkarskiego oraz wzmocnienie istniejących klubów
- (3) Stworzenie oferty sportu amatorskiego dla mieszkańców, cykliczne biegi, zawody, pikniki. Można w tym celu wykorzystać istniejące miejsca, jak np. Park Centralny (zawody frisbee itp.);
- (4) Obiekty sportowe, klasy sportowe w szkołach, zajęcia dodatkowe

#### **O. Olsztyn zadrzewiony**

- (1) zwiększenie ilości drzew w mieście „odbetonowywanie” miasta na rzecz miejsc dla drzew niewielkich skwerów, czy zieleńców wzdłuż chodników,
- (2) Stworzenie miasta w którym wzdłuż każdego traktu pieszego rosną szpalery drzew,
- (3) Wprowadzenie traktów, którymi można pokonywać przestrzeń miasta alternatywnie czyli na piechotę zielonymi ciągami.

---

## P. Olsztyn aglomeracyjny

- (1) Wypracowanie trwałych i stabilnych mechanizmów współpracy w ramach MOF;
- (2) Prowadzenie wspólnych działań o różnym charakterze (obejmującym praktycznie wszystkie obszary przynależne samorządom) na bazie wykorzystania wspólnych zasobów, wspólnego uzupełniania zasobów lub wzajemnego uzupełniania się zasobami;
- (3) Prowadzenie działań podnoszących „aglomeracyjną” świadomość mieszkańców, integrujących poszczególne społeczności, budujących trwałe więzi wewnątrz aglomeracji

Ponadto wskazano różne działania, którym nie przypisano konkretnego celu operacyjnego:

- Działania ukierunkowane na zwiększenia zainteresowania przedsiębiorców Olsztynem
- Działania na rzecz zapewnianie przyspieszenia planowania przestrzennego terenów pod inwestycje przedsiębiorstw
- Działania na rzecz rozwoju i wspierania przedsiębiorczości
- Działania na rzecz wprowadzenia nowoczesnych rozwiązań w zakresie dostępu do informacji
- Działania na rzecz informatycznego postępu w kontaktach pomiędzy mieszkańcami a instytucjami miejskimi
- Aktywizacja młodych ludzi w zakresie rozwoju gospodarczego
- Tworzenie inicjatyw wspierających biznes
- Olsztyn - ma (...), że biznes się rozwija (miasto nie może samo ponosić kosztów, duży biznes da sobie radę)
- Należy wspomóc ekonomię społeczną
- Opracowanie i upowszechnianie kierunków rozwoju edukacji w mieście w oparciu o istniejącą infrastrukturę jednostek oświatowych z uwzględnieniem ilościowych i przewidywanych informacji demograficznych i ich rozmieszczeniu w mieście
- Uwzględnianie rozwoju i zmian w infrastrukturze miejskiej w długoletnim planowaniu i strategii rozwoju miasta
- Niezależność szkolnictwa olsztyńskiego od centralnych wytycznych współpraca samorządu ze szkołami większa autonomia szkół.