



# Opinie i postawy Polaków wobec koronawirusa

## Raport z badania\*

**28 MARCA 2020**

---

**KONSULTUJEMY**

**Autor: dr Maciej Milewicz**

**Platformę do badań dostarczyła:  
Euro Innowacje Software sp. z o.o.  
<http://jstonline.pl>**



---

## SPIS TREŚCI (W TYM WYKRESÓW):

<b>1. WSTĘP .....</b>	<b>3</b>
<b>2. METODOLOGIA .....</b>	<b>3</b>
<b>3. STRUKTURA SPOŁECZNO-DEMOGRAFICZNA .....</b>	<b>4</b>
3.1. Płeć (N=481) .....	4
3.2. Wiek (N=481).....	4
3.3. Wykształcenie (N=481) .....	5
3.4. Miejsce zamieszkania (N=481) .....	5
3.5. Grupa zawodowa (N=481) .....	6
3.6. Sytuacja materialna (N=481).....	6
3.7. Stan cywilny (N=481) .....	6
3.8. Liczba osób mieszkająca w gospodarstwie domowym (N=481) .....	7
3.9. Sytuacja zawodowa związana z koronawirusem (N=481) .....	7
<b>4. GŁÓWNE WYNIKI .....</b>	<b>8</b>
4.1. Czy zgadza się Pani/Pan z następującymi stwierdzeniami? (N=481).....	8
4.2. Jak w skali 1-5 ocenia Pani/Pan uciążliwość związaną z pozostawaniem w domu? (N=481).....	9
4.3. Jak oceniałby/oceniłby Pani/Pan pomysł przedłużenia czasu pozostawania w domu o kolejne 2 tygodnie? (N=481)..	9
4.4. Ocena sytuacji gospodarczej Polski po koronawirusie (N=481).....	10
4.5. Jak ocenia Pani/Pan dotychczasowe działania państwa polskiego w sprawie koronawirusa? (N=481).....	10
<b>5. PODSUMOWANIE .....</b>	<b>11</b>
<b>6. KOMENTARZ – DR MACIEJ MILEWICZ .....</b>	<b>12</b>

---

# 1. Wstęp

To jedno z pierwszych w Polsce badań, jak doświadczamy sytuację, w której z uwagi na epidemię wspólnie się znaleźliśmy. Nie ma prawdopodobnie nikogo, kto pośrednio lub bezpośrednio nie byłby dotknięty problemami związanymi z koronawirusem. Rozmawiamy o tym w rodzinach, w internecie, tymi informacjami codziennie zalewają nas media.

Badanie dało nam szansę wypowiedzenia się na te najbardziej nurtujące tematy. Jest również ważnym obrazem nas samych w tych trudnych i wymagających czasach. Ma ono charakter popularyzatorski i niekomercyjny. Wykonane zostało bezpłatnie. Wszystkie opinie w nim wyrażane miały charakter dobrowolny i anonimowy.

Wsparcia merytorycznego udzieliła Fundacja na Rzecz Wsparcia Innowacji w JST, a dostawcą platformy *konsultacjejst.pl* była Euro Innowacje Software sp. z o.o.

## 2. Metodologia

- Głównym celem badania było zebranie opinii na temat postaw Polek i Polaków wobec wybranych elementów sytuacji związanej z koronawirusem.
- Badanie przeprowadzono w dniach 16-25 marca 2020 roku za pomocą techniki CAWI (Computer-Assisted Web Interview) na wystandaryzowanym kwestionariuszu badawczym:

***<https://badania.konsultacjejst.pl/konsultacje-spoleczne>***

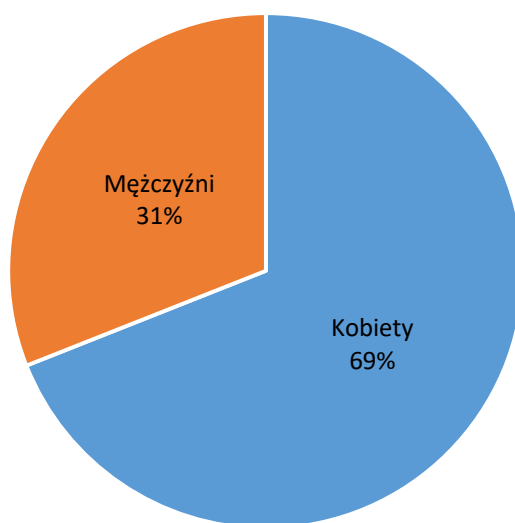
- Badanie przeprowadzono wśród 481 użytkowników mediów społecznościowych. Nie ma ono charakteru reprezentatywnego.
- Wyniki zostały zaprezentowane w postaci zbiorczych obliczeń statystycznych.

***\* - Raport w niniejszym kształcie został zmodyfikowany dla potrzeb badania.***

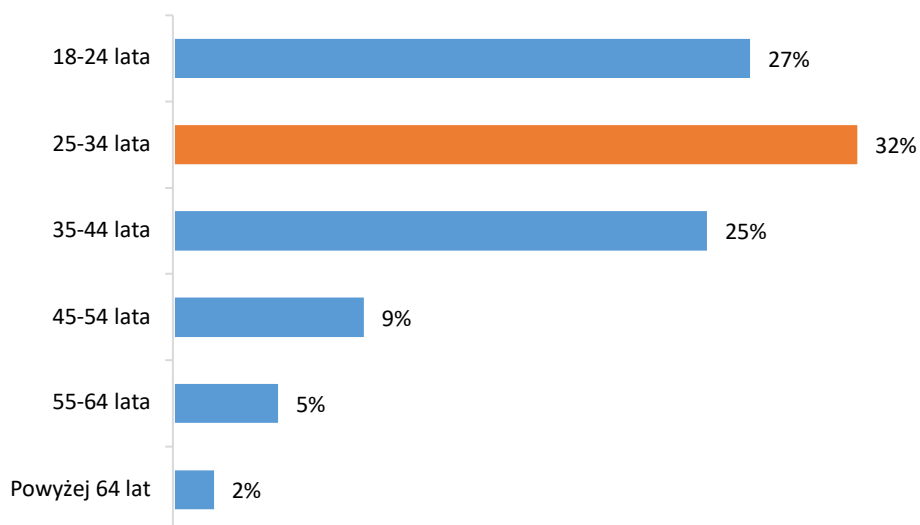
---

## 3. Struktura społeczno-demograficzna

### 3.1. Płeć (N=481)

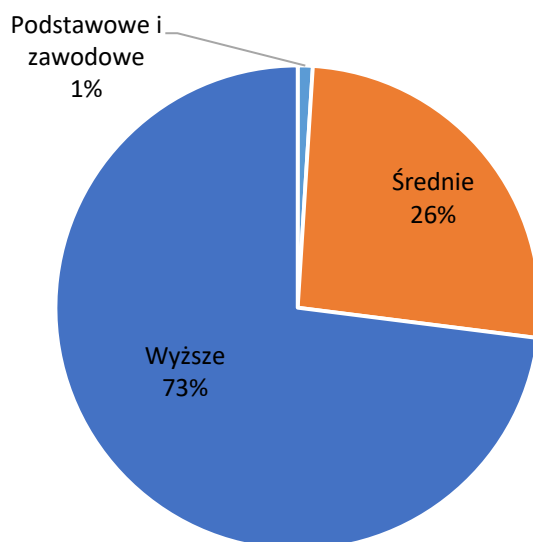


### 3.2. Wiek (N=481)

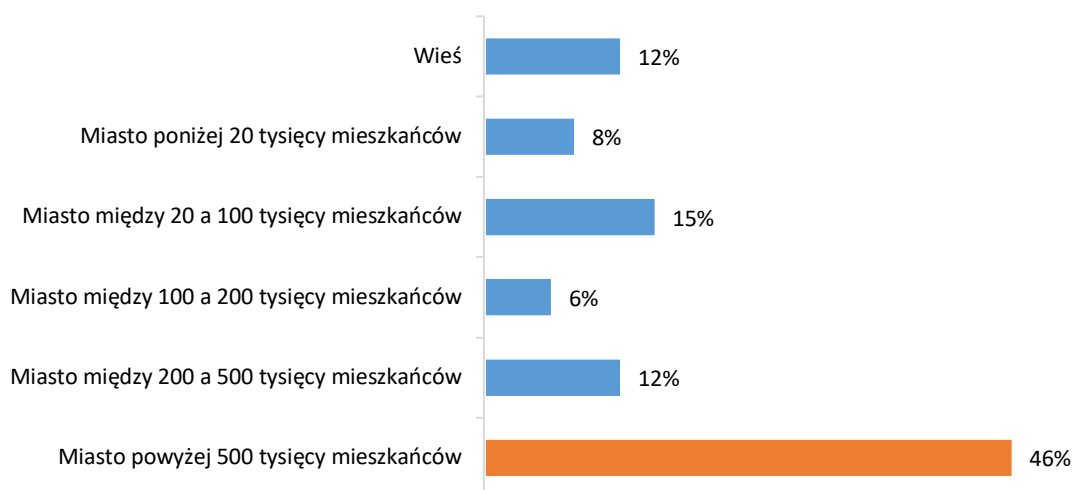


---

### 3.3. Wykształcenie (N=481)

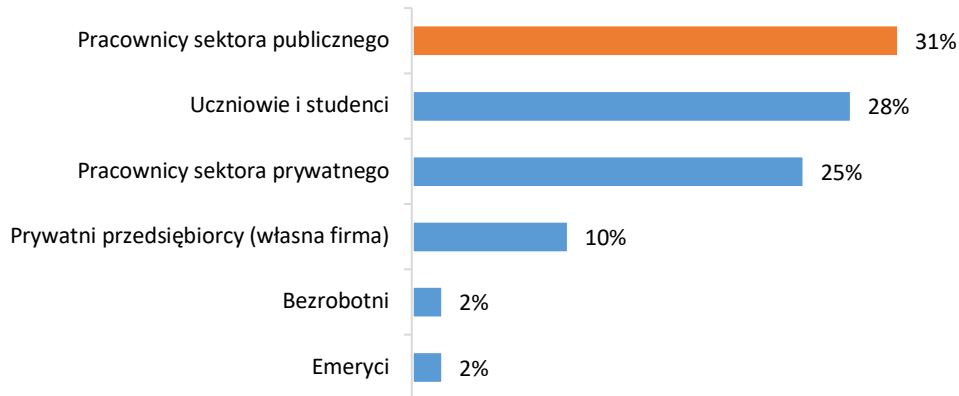


### 3.4. Miejsce zamieszkania (N=481)



---

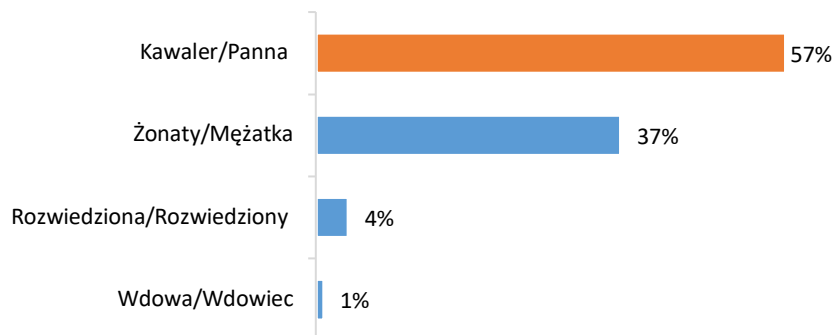
### 3.5. Grupa zawodowa (N=481)



### 3.6. Sytuacja materialna (N=481)

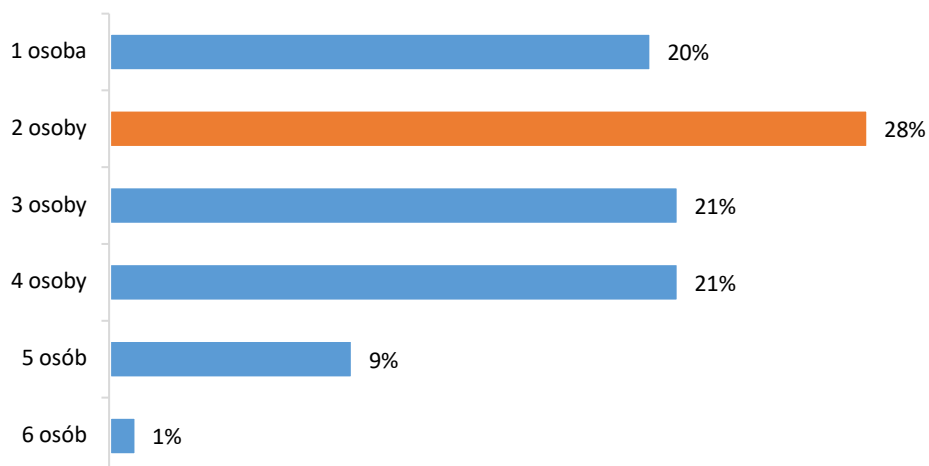


### 3.7. Stan cywilny (N=481)

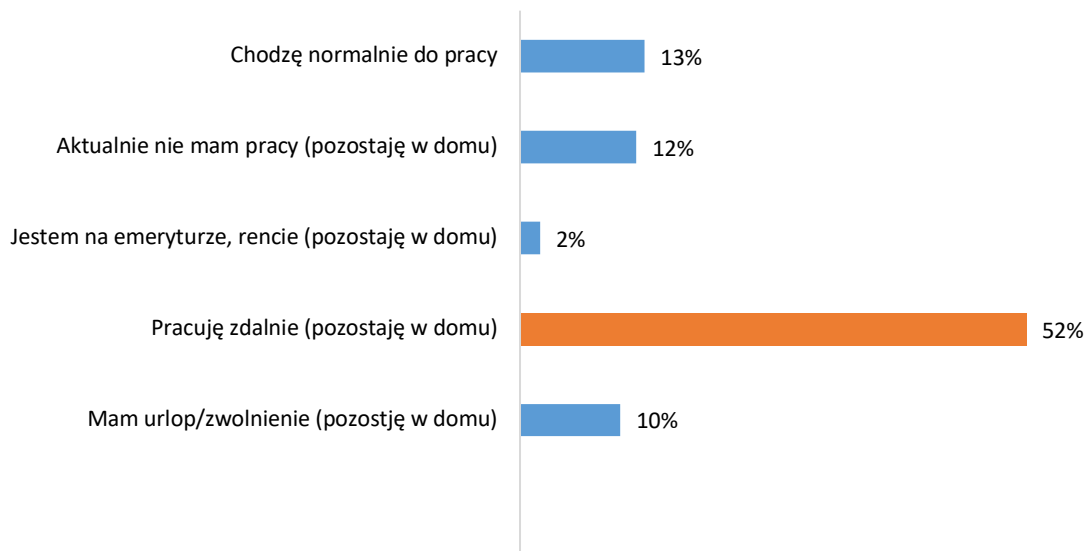


---

### 3.8. Liczba osób mieszkająca w gospodarstwie domowym (N=481)

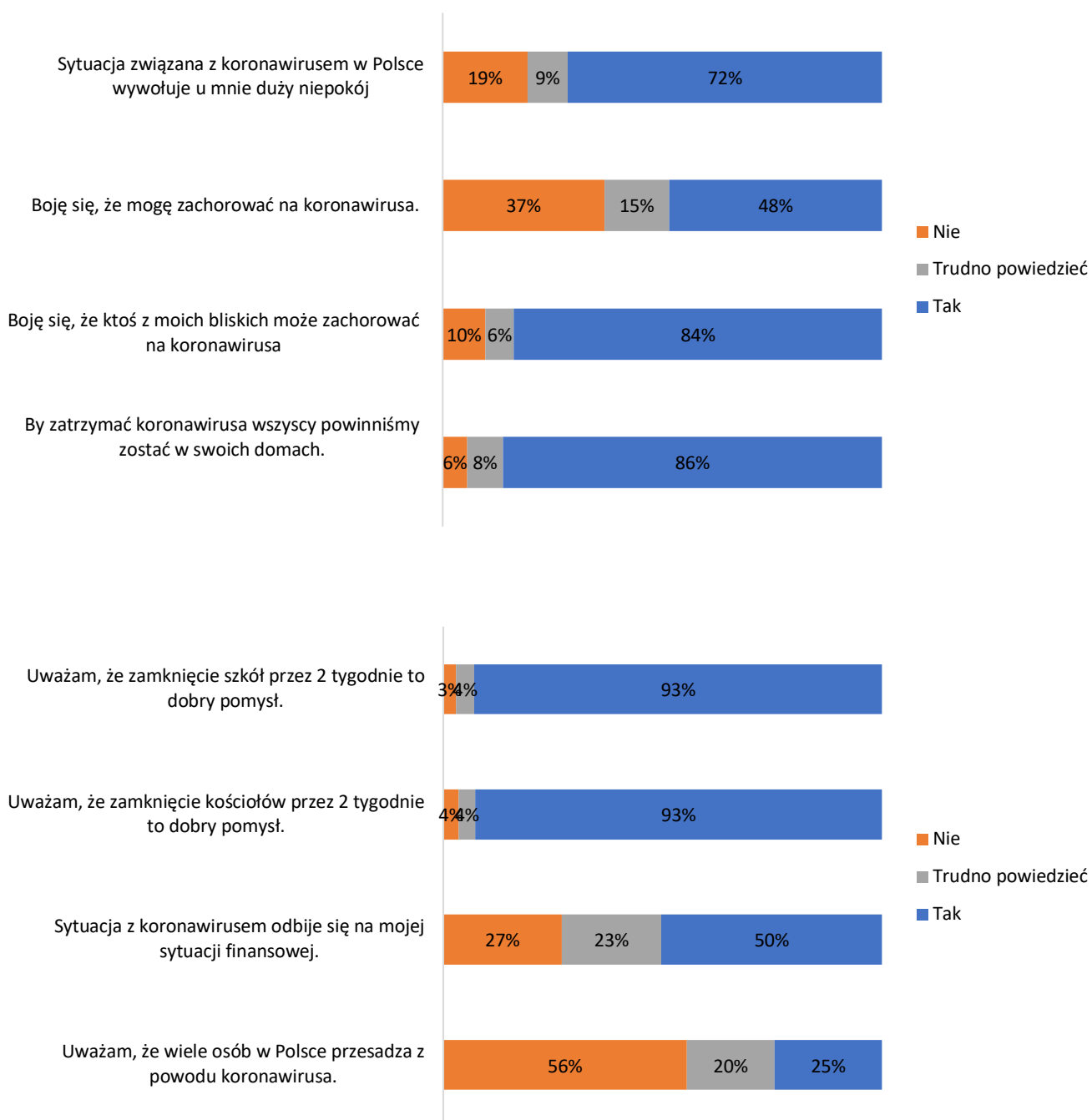


### 3.9. Sytuacja zawodowa związana z koronawirusem (N=481)



## 4. Główne wyniki

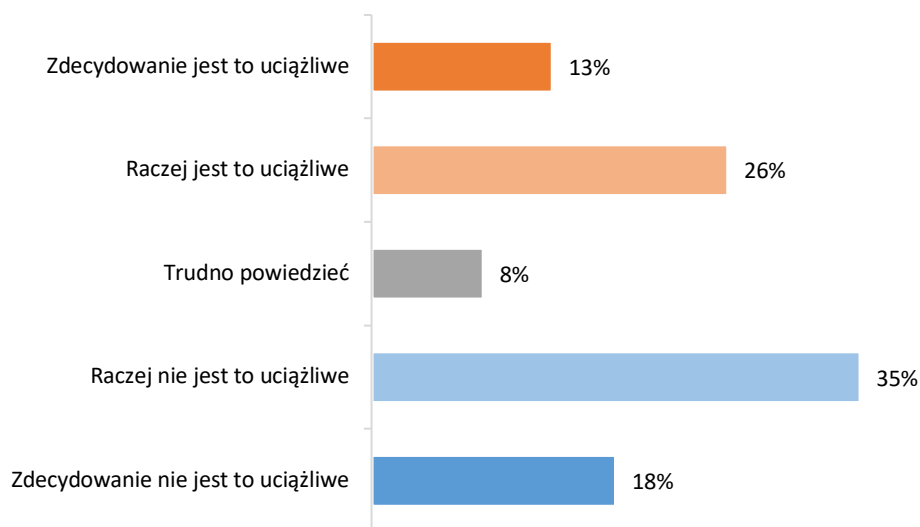
### 4.1. Czy zgadza się Pani/Pan z następującymi stwierdzeniami? (N=481)



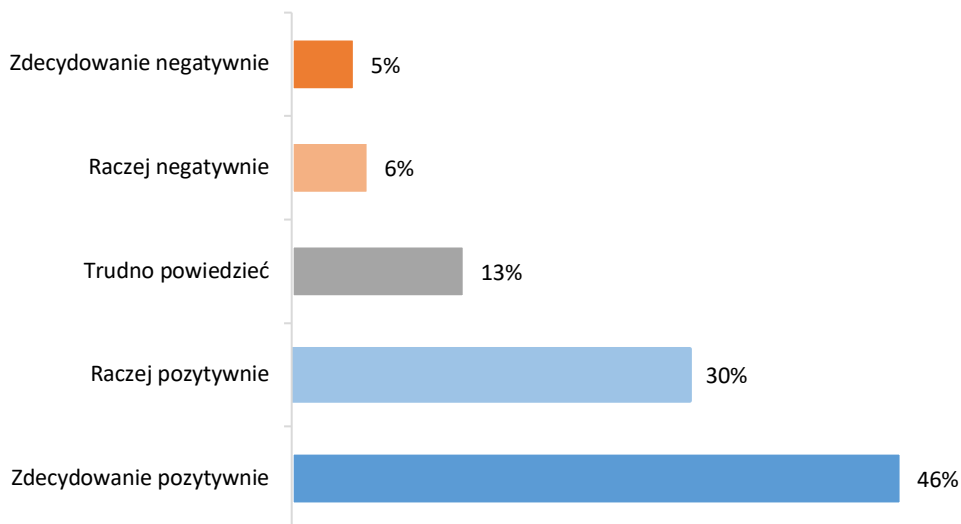


---

## 4.2. Jak w skali 1-5 ocenia Pani/Pan uciążliwość związaną z pozostawaniem w domu? (N=481)

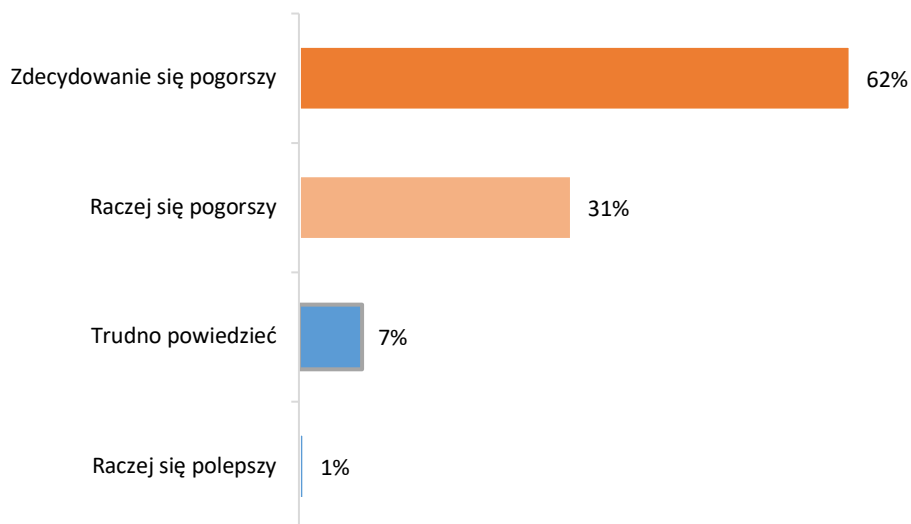


## 4.3. Jak oceniłaby/oceniłby Pani/Pan pomysł przedłużenia czasu pozostawania w domu o kolejne 2 tygodnie? (N=481)

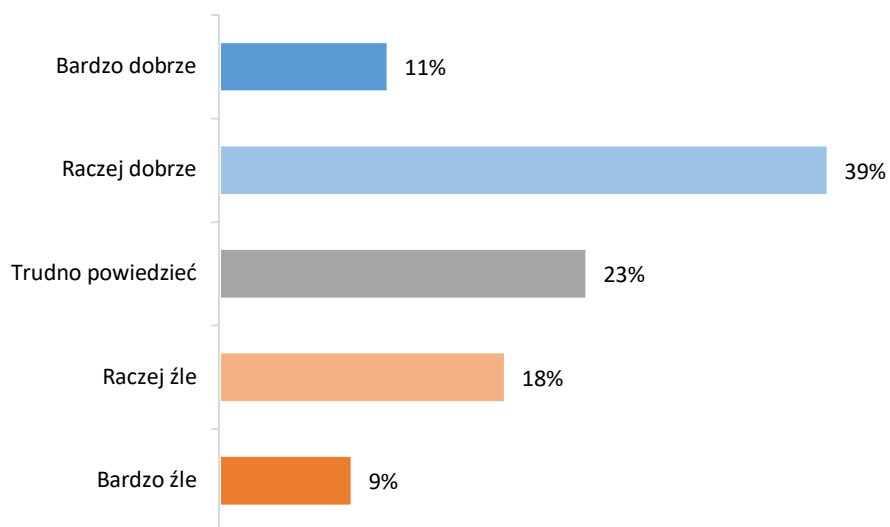


---

#### 4.4. Ocena sytuacji gospodarczej Polski po koronawirusie (N=481)



#### 4.5. Jak ocenia Pani/Pan dotychczasowe działania państwa polskiego w sprawie koronawirusa? (N=481)



---

## 5. Podsumowanie

- W badaniu wzięło udział 69% kobiet i 31% mężczyzn.
- Najwięcej osób stanowiły osoby w wieku 25-34 lata (32%) oraz 18-24 lata (27%). Osoby w wieku 45 lat i więcej stanowiły łącznie 16% badanych.
- Zdecydowana większość respondentów miała wykształcenie wyższe (73%)
- Aż 46% badanych to osoby z miast powyżej 500 tysięcy mieszkańców.
- Jeśli chodzi o strukturę zatrudnienia, to 31% stanowili pracownicy sektora publicznego, 28% uczniowie i studenci a 25% pracownicy sektora prywatnego. Osób prowadzących własną działalność gospodarczą było 10%.
- Prawie połowa badanych (49%) oceniła swoją sytuację materialną jako dobrą.
- 57% respondentów to osoby stanu wolnego, kawalerowie lub panny. Osób żonatych lub zamężnych znalazło się w próbie 37%.
- 20% badanych z nikim nie mieszka, 28% mieszka w parach, po 21% badanych wskazało, że w ich gospodarstwie domowym zamieszkują 3 osoby i 4 osoby
- Ponad połowa badanych to osoby pracujące zdalnie w domu (52%).
- Sytuacja związana z koronawirusem wywołuje niepokój u 72% badanych.
- 48% boi się, że może zachorować, a 84%, że może się to przydarzyć któremuś z ich bliskich.
- 86% badanych uważa, że aby zatrzymać koronawirusa wszyscy powinniśmy zostać w swoich domach.
- 93% popiera pomysł zamknięcia szkół na 2 tygodnie – podobnie jak kościołów.
- Według 50% respondentów sytuacja związana z koronawirusem odbije się na ich sytuacji finansowej.
- 25% uczestników badania uważa, że wiele osób w Polsce przesadza z powodu koronawirusa. Przeciwnego zdania jest 56%.
- Dla 53% pozostawanie w domu, by chronić się przed zakażeniem nie jest uciążliwe (18% zdecydowanie nie, 35% raczej nie) – 39% badanych jest odmiennego zdania (26% - raczej uciążliwe, 13% zdecydowanie uciążliwe)
- Pomysł przedłużenia przebywania w domu o kolejne 2 tygodnie pozytywnie oceniło łącznie 76% badanych.
- Aż 93% uważa, że sytuacja gospodarcza w Polsce po koronawirusie pogorszy się (z czego 62% wskazań to „zdecydowanie się pogorszy”)
- Działania państwa polskiego w sprawie koronawirusa pozytywnie ocenia łącznie 50% badanych, przeciwną opinię ma 27% osób. Trudność w ocenie wyraziło 23% respondentów.

---

## 6. Komentarz – dr Maciej Milewicz

Dokonywanie pomiarów w tak szczególnej sytuacji społecznego rozchwiania zawsze obarczone jest pewnym ryzykiem. Napływające codziennie informacje na temat koronawirusa miały ogromny wpływ na zmianę sytuacji badanych, a co za tym idzie zmianę postaw. Można założyć, że w miarę upływu czasu (a także wypełniania kwestionariusza) rosło poczucie zagrożenia, które w początkowym etapie pandemii było czasem bagatelizowane.



Badanie, które wykonaliśmy nie jest reprezentatywne, ale też nie pretendowało do tego, by takim być. Rzut oka na strukturę respondentów pozwala jednak stwierdzić, że w badaniu wzięła udział dość zwarta próba osób, które są młodsze, dobrze sytuowane, dobrze wykształcone, zamieszkujące duże miasta – i co bardzo ważne – pracujące zdalnie w domu. W zdecydowanej większości takimi pracownikami okazały się kobiety.

Ponieważ pozostają one w domu, sytuacja ta oceniana jest przez nie pozytywnie. Przeważają opinie, że nie jest to nic specjalnie uciążliwego, a perspektywa spędzenia czasu w mieszkaniu przez kolejne 2 tygodnie budzi wręcz entuzjazm. Nie wiadomo na ile wynika to z faktu zmiany komfortu pracy (na lepszy) czy poczucia, że jedynie w ten sposób możemy obronić się przed wirusem, tym bardziej, że aż 93% popiera zamknięcie szkół i kościołów.

Respondenci bardziej boją się, że zachoruje ktoś z ich bliskich niż oni sami. Prawdopodobnie związane jest to z ich wiekiem, gdyż większość z badanych to ludzie do 34 roku życia, którzy nie znajdują się w grupie podwyższonego ryzyka zakażeniem.

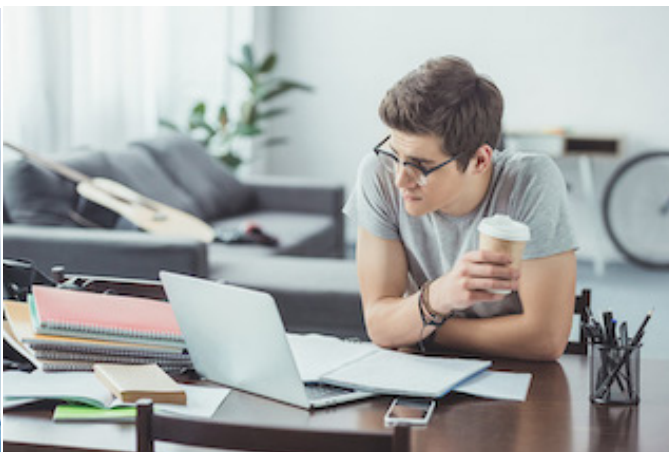
Duży niepokój wzbudza pogorszenie sytuacji finansowej, któremu towarzyszy silnie pesymistyczne przekonanie o nadchodzącym kryzysie.

Przeważają pozytywne opinie na temat działań państwa w sprawie przeciwdziałania epidemii, choć duża część nie ma w tej sprawie jednoznacznego zdania.

---

# Opinie i postawy Polaków wobec koronawirusa

<https://badania.konsultacjejst.pl/konsultacje-spoeczne>



**Zapraszamy do brania udziału w kolejnych badaniach!**